

繊維業界向け

企画・生産・営業・販売に活かせる！

# 企画・ブランディング研修会

この研修は、アパレル製品の効果的なブランディング方法について、「ブランディングとは？」といった基本から、市場経済（マーケット）分析・研究等までを、7日間で一貫して学べる実習形式の研修会です。  
 研修全体がグループワークを中心とした構成となっており、最終日には、グループごとに企画・ブランディング発表をします。  
 企画・ブランディング力の他、プレゼンスキルも習得でき、すぐに実践で活かすことができるノウハウが詰まった研修となっておりますので、自らのスキルアップ又は自社ブランド構築時の参考等に是非お役立てください。

全7回 いずれも9時30分～16時30分

開催  
日時

10/24 | 11/13・14、26・27 | 12/11・12  
 (土) | (金) (土) (木) (金) | (金) (土)

開催  
場所

- ◆倉敷ファッションセンター（倉敷市児島駅前1-46）
- ◆児島産業振興センター（倉敷市児島駅前1-37）

定員

20名

定員に達し次第、申込受付を締切ります。

受講料

教材費（税込）  
5,000円

倉敷市内に本店、支店、営業所等の事業拠点を有し、当該拠点の従業員が研修を受講する場合は、**半額（税込2,500円）**で受講できます！

対象

繊維業界に携わる若手・中堅社員等、企画・ブランディングについて学びたい方ならどなたでも！

講師

畠山 巧氏 有限会社T・H・D La maison 代表取締役社長 / デザイナー

持参物

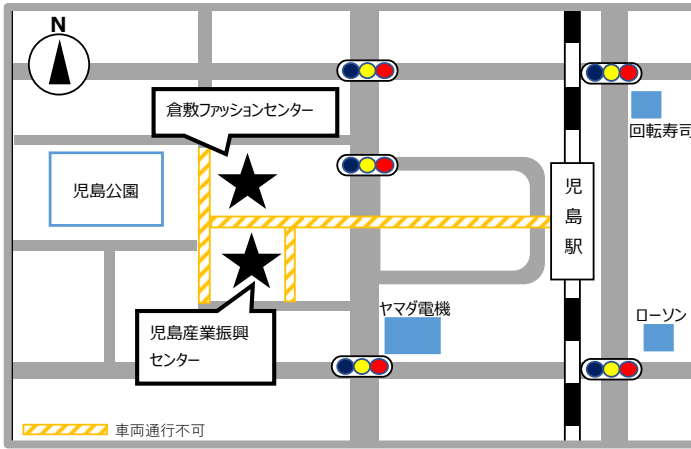
- ◆筆記用具
- ◆ファッション雑誌等、資料となるもの（詳細は、お申込み後別途ご連絡いたします）
- ◆スマートフォン、タブレット、パソコン（情報収集、プレゼンテーション資料作成の為）

申込方法

裏面の受講申込書に必要事項を記入し、倉敷ファッションセンター(株)までFAX（086-474-6801）にてお申込みください。


## カリキュラム

(1日目) 10/24 (土) 倉敷ファッションセンター	・ブランディングとは？ ・マーケティングとは？	(4日目) 11/26 (木) 児島産業振興センター	【ブランド開発①】 ・コンセプト、ターゲット、マーケットの設定 ・会社名、ブランド名の設定
(2日目) 11/13 (金) 児島産業振興センター	・目的の設定と情報収集	(5日目) 11/27 (金) 児島産業振興センター	【ブランド開発②】 ・ブランドロゴとパッケージデザイン ・ネームロゴとキャッチコピー
(3日目) 11/14 (土) 倉敷ファッションセンター	・情報の共有と市場分析	(6日目) 12/11 (金) 倉敷ファッションセンター	【ブランド開発③】 ・プレゼンテーション資料作成
(最終日)12/12 (土) 倉敷ファッションセンター		・発表リハーサル ・ブランディング発表会（グループごとのプレゼンテーション）	



## 申込・問い合わせ先

**倉敷ファッションセンター株式会社**  
 〒711-8555 岡山県倉敷市児島駅前1-46  
 TEL 086-474-6800 / FAX 086-474-6801  
 MAIL info@k-fc.com



研修当日は、新型コロナウイルス感染症予防の為、マスクの着用及び研修会場入退場の際の消毒にご協力ください。

## 企画・ブランディング研修会 受講申込書

以下に必要事項を記入し、ファックスでお申し込みください。  
**FAX 086-474-6801** (倉敷ファッションセンター株式会社)

会社名			
所在地			
TEL			
FAX			
申込責任者氏名			
所属部署・役職			

※記入欄が足りない場合は、当用紙をコピーするか、名簿（様式自由）を添付してください。

受講者氏名①				
所属部署	役職	経験年数	年	
受講者氏名②				
所属部署	役職	経験年数	年	
受講者氏名③				
所属部署	役職	経験年数	年	
受講者氏名④				
所属部署	役職	経験年数	年	
受講者氏名⑤				
所属部署	役職	経験年数	年	